



4 - 6
JULY
2025

Indian Fashion Jewellery & Accessories Show
19th Edition | India Expo Center & Mart, Greater Noida, Delhi-NCR

प्रेस विज्ञप्ति तीसरा दिन

19 वें इंडियन फैशन ज्वैलरी एवं एक्सेसरीज शो में शिल्प कौशल और सस्टेनेबल उत्पादों की मांग सर्वाधिक, ट्रेंडी और स्टाइलिश चयन ने लोगों को आकर्षित किया

67 देशों और 500 से अधिक विदेशी खरीदारों, खरीद प्रतिनिधियों और घरेलू खुदरा विक्रेताओं ने आयोजन स्थल का दौरा किया 325 करोड़ रुपये की व्यावसायिक पूछताछ हुई

ग्रेटर नोएडा/दिल्ली एनसीआर - 6 जुलाई 2025 - इंडिया एक्सपो सेंटर में आयोजित भारतीय फैशन ज्वैलरी एवं एक्सेसरीज शो (आईएफजेएस) का 19वां संस्करण आयोजित किया जा रहा है। 4 से 6 जुलाई 2025 तक हो रहे इस आयोजन में पूरे दुनिया के व्यावसायिक आगंतुकों के साथ ही पूरे भारत के घरेलू खुदरा विक्रेताओं का स्वागत किया गया।

इस अवसर पर हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद (ईपीसीएच) के व्येरमैन डॉ. नीरज खन्ना ने कहा, "इस सत्र के लिए शो का समापन सकारात्मक दृष्टिकोण के साथ हुआ, जिसमें इस क्षेत्र की गतिशीलता और योग्यता को दर्शाया गया।" उन्होंने भारतीय हस्तशिल्प के निर्यात के लिए अपने रणनीतिक दृष्टि को रेखांकित किया, जिसका शीर्षक था, '3 गुना 30 तक - कॉन्फिडेंस, कैपेबिलिटीज, कैपेसिटी।' यह क्षेत्रीय सशक्तीकरण, डिजिटल बदलाव और अंतरराष्ट्रीय प्रतिस्पर्धा पर केंद्रित है। अपनी बातों का विस्तार देते हुए उन्होंने यह भी कहा कि समावेशी विकास, क्षमता निर्माण और दूरदर्शी योजना के लिए यह नया प्रयास हस्तशिल्प सेक्टर में वैश्विक नेता के रूप में भारत की स्थिति को मजबूत करेगा। साथ ही यह प्रयास परिषद की अद्वृत प्रतिबद्धता को दर्शाता है।

ईपीसीएच के महानिदेशक की भूमिका में मुख्य संरक्षक और आईईएमएल के अध्यक्ष डॉ. राकेश कुमार ने आईएफजेएस में बढ़ते उत्पाद पेशकशों को देखते हुए अपना उत्साह साझा किया। उन्होंने कहा, "यह उत्साहजनक है कि आईएफजेएस वैश्विक दर्शकों की सभी फैशन आवश्यकताओं के लिए वन-स्टॉप सोर्सिंग गंतव्य के रूप में विकसित हो रहा है। फैशन के रुझानों के आधार फैशन व्यापार में तेजी से बदलाव होते हैं, ऐसी स्थिति में भारतीय फैशन ज्वैलरी और एक्सेसरीज़ शो एक बहुत ही शक्तिशाली मंच के रूप में उभर रहा है। यह आयोजन वर्तमान कारोबारी माहौल के अनुरूप केंद्रित और कॉम्पैक्ट है।"

ईपीसीएच के उपाध्यक्ष श्री सागर मेहता ने इस मौके पर कहा, "आईएफजेएस ने भारतीय खुदरा क्षेत्र के प्रमुख प्लेयर्स के साथ-साथ फैशन डिजाइनरों, खुदरा शृंखलाओं, बुटीक मालिकों, फैशन ब्रांडों, थोक विक्रेताओं, ई-कॉर्मस प्लेटफार्मों और उद्योग पेशेवरों सहित प्रतिष्ठित वैश्विक दर्शकों को आकर्षित किया। 200 प्रदर्शकों ने खरीदारों के साथ सक्रिय संवाद किया, जबकि प्रतिभागी कारीगरों ने सीखने और प्रदर्शन के लिए व्यापार मंच का भरपूर लाभ उठाया। विभिन्न प्रतिभागियों के उत्पादों की रैप प्रस्तुतियों ने

काफी ध्यान आकर्षित किया। आईएफजेएएस ने फैशन ज्वैलरी, सेमी प्रेशियश ज्वैलरी, बेल्ट और वॉलेट, हैंडबैग और पर्स, फैशन एक्सेसरीज, सिर और बालों की एसेसजीज, स्टोल और स्कार्फ, शॉल, कढ़ाई, मनके और सेक्शिन वाले सामान, डिजाइनर फुटवियर, लाउंज वियर और कारीगर परिधान, सुरक्षात्मक वस्त्र और घटक सहित विविध और अच्छी तरह से क्यूरेट किए गए उत्पाद रेंज का प्रदर्शन किया। क्षेत्रीय कारीगर और उद्यमी जिन्होंने मेले में अपने नवीनतम संग्रह प्रस्तुत किए, वे पुष्ट ऑर्डर, मजबूत पूछताछ और मेले के बाद आशाजनक फॉलो-अप के साथ लौट रहे हैं।"

आईएफजेएएस 2025 के अध्यक्ष श्री जे पी सिंह ने कहा, "इस शो में भारतीय फैशन ज्वैलरी और फैशन एक्सेसरीज क्षेत्र के कई प्रदर्शक शामिल हुए, जिनमें प्रमुख निर्माता-निर्यातक, छोटे और मध्यम उद्यम, अंतरराष्ट्रीय पहुंच और विस्तार के इच्छुक डिजाइनर और भारत भर के कारीगर उद्यमी शामिल थे।" आईएफजेएएस 2025 के उपाध्यक्ष श्री मोहम्मद रईस ने कहा, "फैशन ज्वैलरी और फैशन एक्सेसरीज बनाने वाले केंद्र और दिल्ली एनसीआर, मुरादाबाद, जयपुर, मुंबई, कोलकाता, हैदराबाद आदि शहरों का अच्छा प्रतिनिधित्व रहा और खरीदारों ने इन्हें पसंद किया।"

ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री आर के वर्मा ने शो के तीनों दिनों में खरीदारों के सकारात्मक सोच की बात करते हुए कहा, "आयोजन में कुल 67 देशों से आए लगभग 400 खरीदार और खरीद प्रतिनिधियों ने भारत से व्यापार के अवसरों और सोर्सिंग के लिए दौरा किया, जिससे 325 करोड़ रुपये की पूछताछ हुई। इसके अलावा, 250 से अधिक तादाद के घरेलू खरीदार भी मेले में शामिल हुए। हमारे खरीदार ऑस्ट्रिया, ऑस्ट्रेलिया, बेल्जियम, कनाडा, फ्रांस, जर्मनी, इटली, जापान, मैक्सिको, नीदरलैंड, पुर्तगाल, स्पेन, दक्षिण अफ्रीका, यूएई, यूएसए और कई अन्य जगहों से आए और मेले का दौरा किया। उन्होंने इस बात की सराहना की है कि इफजास (आईएफजेएएस) को किस तरह से सहज सोर्सिंग अनुभव सुनिश्चित करने के लिए सोच-समझकर डिज़ाइन किया गया है। उन्हें फैशन ज्वैलरी, एक्सेसरीज के साथ-साथ कंपोनेंट और उनके कच्चे माल सहित उत्पाद खंडों में विस्तृत पोर्टफोलियो पसंद आया है, जो आने वाले सीज़न के लिए उनके बाज़ारों के अनुकूल है।"

हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद (ईपीसीएच) दुनिया भर के विभिन्न देशों में भारतीय हस्तशिल्प निर्यात को बढ़ावा देने और उच्च गुणवत्ता वाले हस्तशिल्प उत्पादों और सेवाओं के एक विश्वसनीय आपूर्तिकर्ता के रूप में विदेशों में भारत की छवि और होम, लाइफस्टाइल, टेक्स्टाइल, फर्नीचर और फैशन जूलरी एंड एक्सेसरीज प्रॉडक्ट के उत्पादन में लगे क्राफ्ट क्लस्टर के लाखों कारीगरों और शिल्पकारों के प्रतिभाशाली हाथों के जादू की ब्रांड इमेज बनाने के लिए जिम्मेदार एक नोडल संस्थान है। इस अवसर पर ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री आर के वर्मा ने बताया कि वित्तीय वर्ष 2024-25 के दौरान हस्तशिल्प का कुल निर्यात 33,123 करोड़ रुपये (3,918 मिलियन डॉलर) रहा। इसके साथ ही वर्ष 2024-25 के दौरान फैशन ज्वैलरी और एक्सेसरीज का निर्यात 6252 करोड़ रुपए था (739 मिलियन डालर) रहा। ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री आर. के. वर्मा ने बताया कि पिछले वर्ष की तुलना में रुपये के लिहाज से 7.92% और डॉलर के लिहाज से 5.64% की वृद्धि दर्ज की गयी है।

अधिक जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें:

श्री आर. के. वर्मा, कार्यकारी निदेशक ईपीसीएच;

+91-9810697868



4-6
JULY
2025

Indian Fashion Jewellery & Accessories Show
19th Edition | India Expo Center & Mart, Greater Noida, Delhi-NCR

Press Release Day 3

Craftsmanship and Sustainable Lines prominent among sought after products, Trendy & Stylish selections attract many at 19th Indian Fashion Jewellery & Accessories Show

Buyers from 67 nations and over 500 Overseas buyers, Buying Representatives and domestic retailers visits
Business Enquiries worth Rs. 325 crores generated

Greater Noida/Delhi NCR – 6th JULY 2025 - The 19th edition of Indian Fashion Jewellery & Accessories show (IFJAS), held at the India Expo Centre from 4th to 6th July 2025, concluded after welcoming trade visitors from around the world as well as domestic retailers from PAN India.

“The show concluded for this season on an optimistic note, highlighting the sector’s dynamism and competency,” stated Dr. Neeraj Khanna, Chairman, EPCH, as he outlined his strategic vision for the exports of Indian handicrafts, titled, ‘3 Guna 30 Tak - Confidence, Capabilities, Capacity’. This focuses on regional empowerment, digital transformation and international competitiveness. He further shared that this renewed push for inclusive growth, capacity building and visionary planning reflects the Council’s unwavering commitment to strengthening India’s position as a global leader in handicrafts.

Dr. Rakesh Kumar, Director General in the role of Chief Mentor, EPCH and Chairman, IEML shared his enthusiasm noting the growing product offerings at IFJAS, he said “It is heartening to see IFJAS evolve as a one-stop sourcing destination for all fashion needs for the global audience. The fast changing dynamics of fashion trade, based on fashion trends, makes the Indian Fashion Jewellery & Accessories Show a very potent platform which is focused and compact to suit today’s business environment.”

Mr. Sagar Mehta, Vice Chairman, EPCH informed, “IFJAS attracted a distinguished global audience, including fashion designers, retail chains, boutique owners, fashion brands, wholesalers, e-commerce platforms and industry professionals, alongside major players from the Indian retail sector. The 200 exhibitors actively engaged with buyers, while artisans made the most of the trade platform for learning and exposure. Ramp

presentations featuring products from various participants drew considerable attention. IFJAS showcased a diverse and well-curated product range, including fashion jewellery, semi-precious jewellery, belts and wallets, handbags and purses, fashion accessories, head and hair accessories, stoles and scarves, shawls, embroidered, beaded and sequined accessories, designer footwear, lounge wear and artisanal apparel, protective wear, and components. Regional artisans and entrepreneurs who presented their latest collections at the fair are returning with confirmed orders, strong enquiries, and promising post-fair follow-ups.”

“The show brought together several exhibitors from the Indian fashion jewellery and fashion accessories sector including leading manufacturer-exporters, small and medium enterprises, designers keen to explore international reach and expansion as well as artisan entrepreneurs from across India,” said Mr. J P Singh, President, IFJAS 2025. “Fashion jewellery and fashion accessories making hubs and cities like Delhi NCR, Moradabad, Jaipur, Mumbai, Kolkata, Hyderabad, etc. were well represented and found favour among buyers,” added Mr. Mohd Rais, Vice President, IFJAS 2025.

Indicating buyer sentiment through all three days of the show, Mr. R. K. Verma, Executive Director, EPCH, said, “around 400 buyers, buying representatives visited from 67 nations to explore business opportunities and sourcing from India leading to enquiries worth Rs. 325 crores. Besides, over 250 domestic volume buyers also attended the fair. Our buyers came from Austria, Australia, Belgium, Canada, France, Germany, Italy, Japan, Mexico, Netherlands, Portugal, Spain, South Africa, UAE, USA and many more. They have appreciated how IFJAS has been thoughtfully designed to ensure a seamless and enriching sourcing experience. They have liked the expansive portfolio across the product segments including fashion jewellery, accessories as well as components and their raw materials, all suited to their markets for the upcoming seasons.”

Export Promotion Council for Handicrafts is a nodal agency for promotion of exports of handicrafts from the Country and create brand image of magic of the gifted hands of millions of artisans and crafts persons engaged in production of home, lifestyle, textiles, furniture and fashion jewellery & accessories products in different craft clusters of the Country. The overall Handicrafts exports during the year 2024-25 was Rs. 33,123 Crores (US \$ 3,918 Million) and the exports of Fashion Jewellery and Accessories during the year 2024-25 was Rs. 6,252 Crores (US \$ 739 million) registering a growth of 7.92% in rupee term & 5.64% in dollar terms over the previous year informed by Shri R. K. Verma, Executive Director, EPCH.

For more information, please contact:

Shri R. K. Verma, Executive Director – EPCH
+91- 9810697868

www.ifjas.in

Encl: Hindi, English with photos



Photo 1 & 2: Buyers inflow in progress during day 3rd of IFJAS'25 at IEML, Greater Noida



Photo 3, 4 & 5: Sourcing and on the spot business generated during 19th IFJAS'25 at IEML, Greater Noida



Photo 6: Live craft demonstration by craftperson during 19th IFJAS'25 at IEML, Greater Noida