



4 - 6
JULY
2025

Indian Fashion Jewellery & Accessories Show
19th Edition | India Expo Center & Mart, Greater Noida, Delhi-NCR

प्रेस विज्ञप्ति पहला दिन

इंडिया एक्सपो सेंटर में आयोजित 19वें भारतीय फैशन ज्वैलरी एवं एक्सेसरीज शो का उद्घाटन, बड़ी संख्या में विदेशी खरीदार, प्रदर्शक, व्यापार जगत के लोग, प्रेस एवं मीडिया की उपस्थिति रही

वैश्विक संबंध, विषय आधारित थीम प्रदर्शन, क्षेत्रीय शिल्प एवं फैशन संबंधी विविध कार्यक्रमों का विस्तृत प्रदर्शन, पहले दिन फैशन शो, डिजाइनरों के आर्केड एवं खरीदारों के आगमन के नाम रहा

ग्रेटर नोएडा/दिल्ली एनसीआर - 4 जुलाई 2025 - इंडिया एक्सपो सेंटर में 4 से 6 जुलाई 2025 तक आयोजित होने वाले भारतीय फैशन ज्वैलरी एवं एक्सेसरीज शो (आईएफजेएस) के 19वें संस्करण का उद्घाटन आज हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद (ईपीसीएच) के अध्यक्ष डॉ. नीरज खन्ना ने किया। इस अवसर पर ईपीसीएच के महानिदेशक की भूमिका में मुख्य संरक्षक और आईईएमएल के अध्यक्ष डॉ. राकेश कुमार, ईपीसीएच के उपाध्यक्ष श्री सागर मेहता, आईएफजेएस 2025 के अध्यक्ष श्री जे. पी. सिंह और आईएफजेएस 2025 - के उपाध्यक्ष श्री मोहम्मद रईस की भी गरिमामयी उपस्थिति रही। इस अवसर पर ईपीसीएच की प्रशासन समिति के सदस्य - श्री राज कुमार मल्होत्रा, श्री रवि के पासी, श्री अवधेश अग्रवाल, श्री प्रदीप मुछाला, श्री सिमरनदीप सिंह कोहली; श्री लेखराज माहेश्वरी और श्री प्रिंस मलिक भी मौजूद रहे। इस अवसर पर ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री आर के वर्मा और ईपीसीएच के अतिरिक्त कार्यकारी निदेशक श्री राजेश रावत, के साथ ही बड़ी संख्या में प्रदर्शक, प्रतिभागी व्यापारिक सदस्य, प्रेस और मीडिया कर्मी भी बड़ी संख्या में मौजूद रहे।

उद्घाटन के अवसर पर बोलते हुए, ईपीसीएच के अध्यक्ष डॉ. नीरज खन्ना ने सभी प्रदर्शकों और खरीदारों को व्यवसाय के लिए शुभकामनाएं दीं। उन्होंने इस बात पर जोर दिया कि यह शो फैशन ज्वैलरी और फैशन एक्सेसरीज के कारोबारियों के लिए अपनी पहचान बनाने और अपने ब्रांड की पहचान को विस्तार देने के लिए एक महत्वपूर्ण मंच के रूप में कार्य करने की भूमिका निभाता रहा है। अपनी बात को विस्तार देते हुए उन्होंने कहा, "इस आयोजन का उद्देश न कि केवल अल्पकालिक लेनदेन हासिल करना बल्कि आत्मविश्वास और ब्रांड लॉयल्टी का निर्माण करना है। आईएफजेएस सीखने, उभरते रुझानों से अपडेट रहने और बाजार की रणनीतियों को समझने के लिए अवसर प्रदान करता है।"

ईपीसीएच के अध्यक्ष ने भारतीय हस्तशिल्प के निर्यात के लिए अपने रणनीतिक दृष्टिकोण को रेखांकित किया, जिसका शीर्षक "3 गुना 30 तक - आत्मविश्वास, क्षमताएं, क्षमता"। यह क्षेत्रीय सशक्तीकरण, डिजिटल परिवर्तन और अंतर्राष्ट्रीय प्रतिस्पर्धा पर केंद्रित है। उन्होंने आगे बताया कि समावेशी विकास, क्षमता निर्माण और दूरदर्शी योजना के लिए यह नया प्रयास हस्तशिल्प में वैश्विक नेता के रूप में भारत की स्थिति को मजबूत करने के लिए परिषद की अटूट प्रतिबद्धता को दर्शाता है।

ईपीसीएच के महानिदेशक की भूमिका में मुख्य संरक्षक और आईईएमएल के अध्यक्ष डॉ. राकेश कुमार ने कहा कि आईएफजेएएस फैशन ज्वैलरी और एक्सेसरीज के भारत के अग्रणी निर्माताओं की विशेष विविधता युक्त खास सोर्सिंग प्लेटफॉर्म प्रदान करता है। उन्होंने जोर देकर कहा, "खरीदार पहले से ही भारतीय हस्तशिल्प में बहुत रुचि दिखा रहे हैं, कई नए आगंतुकों ने क्यूरेटेड डिस्प्ले और कारोबारी माहौल पर संतुष्टि व्यक्त की है। कई लोगों ने पिछले कुछ वर्षों में आईएफजेएएस के माध्यम से स्थापित कनेक्शनों से सोर्सिंग जारी रखने के प्रति अपनी परंपरागत स्पष्ट प्राथमिकता व्यक्त की है।"

ईपीसीएच के उपाध्यक्ष श्री सागर मेहता ने विदेशी खरीदारों से सकारात्मक प्रतिक्रिया और भारतीय शिल्प कौशल में उनकी बढ़ती रुचि पर प्रकाश डाला। उन्होंने कहा, "मेले के दौरान आयोजित किए जा रहे फैशन शो एक प्रमुख आकर्षण साबित होने वाले हैं, जहां मॉडल आभूषण और एसेसरीज सेक्शन में शानदार और ट्रैंड-फॉरवर्ड पीस पेश करने वाले हैं।"

आईएफजेएएस 2025 के अध्यक्ष श्री जे. पी. सिंह ने भारत की कारीगरी उक्तृष्टा का उत्सव मनाते हुए वैश्विक व्यापार संबंधों को मजबूत करने के शो के उद्देश्य पर प्रकाश डाला। उन्होंने कहा, "इस संस्करण में अरुणाचल प्रदेश, बिहार, दिल्ली, जयपुर, जोधपुर, वाराणसी और भारत के विभिन्न हिस्सों के शिल्पकारों सहित देश भर के कारीगर उद्यमियों की भागीदारी है।" आईएफजेएएस 2025 के उपाध्यक्ष श्री मोहम्मद रईस ने भारत के विविध क्षेत्रीय शिल्प को बढ़ावा देने और कारीगरों और वैश्विक खरीदारों के बीच सार्थक जुड़ाव बनाने के लिए शो की प्रतिबद्धता दोहराई।

ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री आर के वर्मा ने बताया कि इस आयोजन में भारत भर से लगभग 200 प्रदर्शक फैशन आभूषण, सहायक उपकरण और घटकों की एक विस्तृत शृंखला का प्रदर्शन किया जा रहा है। उन्होंने कहा, "यह मेला व्यक्तिगत स्टाइल स्टेटमेंट को तलाशने और सोर्सिंग के अवसरों की पहचान करने का एक अनूठा अवसर प्रदान करता है, खासकर कंपोनेंट सेक्टर इस समय एक ऐसा सेक्टर है जहां भारत कई वैश्विक खरीदारों के लिए पसंदीदा गंतव्य बना हुआ है।" यह शो 6 जुलाई 2025 तक जारी रहेगा, जिसमें क्यूरेटेड शोकेस, थीम आधारित प्रदर्शन, फैशन प्रस्तुतियाँ और खरीदार-विक्रेता संवाद किए जाएंगे। इन सारे प्रयासों का उद्देश्य फैशन ज्वैलरी और एक्सेसरीज सेक्टर में भारत के वैश्विक प्रभाव और उपस्थिति का विस्तार करना है।

हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद (ईपीसीएच) दुनिया भर के विभिन्न देशों में भारतीय हस्तशिल्प निर्यात को बढ़ावा देने और उच्च गुणवत्ता वाले हस्तशिल्प उत्पादों और सेवाओं के एक विश्वसनीय आपूर्तिकर्ता के रूप में विदेशों में भारत की छवि और होम, लाइफस्टाइल, टेक्स्टाइल, फर्नीचर और फैशन जूलरी एंड एक्सेसरीज प्रॉडक्ट के उत्पादन में लगे क्राफ्ट क्लस्टर के लाखों कारीगरों और शिल्पकारों के प्रतिभाशाली हाथों के जादू की ब्रांड इमेज बनाने के लिए जिम्मेदार एक नोडल संस्थान है। इस अवसर पर ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री आर के वर्मा ने बताया कि वित्तीय वर्ष 2024-25 के दौरान हस्तशिल्प का कुल निर्यात 33,123 करोड़ रुपये (3,918 मिलियन डॉलर) रहा। इसके साथ ही वर्ष 2024-25 के दौरान फैशन ज्वैलरी और एक्सेसरीज का निर्यात 6252 करोड़ रुपए था (739 मिलियन डालर) रहा। ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री आर. के. वर्मा ने बताया कि पिछले वर्ष की तुलना में रुपये के लिहाज से 7.92% और डॉलर के लिहाज से 5.64% की वृद्धि दर्ज की गयी है।

अधिक जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें:

श्री आर. के. वर्मा, कार्यकारी निदेशक ईपीसीएच;

+91-9810697868



4-6
JULY
2025

Indian Fashion Jewellery & Accessories Show

19th Edition

India Expo Center & Mart, Greater Noida, Delhi-NCR

Press Release Day 1

19th Indian Fashion Jewellery & Accessories Show being held at India Expo Centre, inaugurated in the presence of overseas buyers, exhibitors, trade, press and media

Global Connections, Thematic Displays, Regional Crafts and Fashion Extravaganza Mark Day 1 with wide-ranging display, fashion shows, designers' arcade and buyer visits

Greater Noida/Delhi NCR – 4th JULY 2025 - The 19th edition of Indian Fashion Jewellery & Accessories show (IFJAS), being held at the India Expo Centre from 4th to 6th July 2025, was inaugurated today by Dr. Neeraj Khanna, Chairman, EPCH, in the esteemed presence of Dr. Rakesh Kumar, Director General in a role of Chief Mentor, EPCH and Chairman, IEML; Mr. Sagar Mehta, Vice Chairman, EPCH; Mr. J. P. Singh, President, IFJAS 2025 and Mr. Mohd Rais, Vice President, IFJAS 2025. The occasion was also graced by Members Committee of Administration, EPCH - Mr. Raj Kumar Malhotra, Mr. Ravi K Passi, Mr. Avdesh Agarwal, Mr. Pradip Muchhala, Mr. Simrandeep Singh Kohli; Mr. Lekhraj Maheshwari and Mr. Prince Malik; as well as Mr. R. K. Verma, Executive Director, EPCH and Mr. Rajesh Rawat, Additional Executive Director, EPCH, exhibitors, trade members, press & media.

Speaking at the inauguration, Dr. Neeraj Khanna, Chairman, EPCH, wished all exhibitors and buyers, the best of business. He emphasized that the show serves as a vital platform for businesses in the fashion jewellery and fashion accessories to establish their identity and foster brand recognition. "The aim is to build confidence and brand loyalty, not just achieve short-term transactions. IFJAS offers immense opportunity to learn, stay updated with emerging trends, and understand market strategies," he said. He also informed that buyers from over 40 countries are expected to participate in this edition.

The Chairman, EPCH outlined his strategic vision for the exports of Indian handicrafts, titled, "3 Guna 30 Tak - Confidence, Capabilities, Capacity". This focuses on regional empowerment, digital transformation and international competitiveness. He further shared that this renewed push for inclusive growth, capacity building and visionary planning reflects Council's unwavering commitment to strengthening India's position as a global leader in handicrafts.

Dr. Rakesh Kumar, Director General in the role of Chief Mentor, EPCH and Chairman, IEML, stated IFJAS provides an exclusive sourcing platform featuring India's leading manufacturers of fashion jewellery and accessories. "Buyers are already showing strong interest, with many new visitors expressing satisfaction over the curated displays and business environment. Several have expressed a clear preference to continue sourcing from the connections established through IFJAS over the years," he emphasised.

Mr. Sagar Mehta, Vice Chairman, EPCH acknowledged the positive response from overseas buyers and their growing interest in Indian craftsmanship. He remarked, "The fashion shows being held during the fair are a key attraction, where models present exquisite and trend-forward pieces in jewellery and accessories."

Mr. J. P. Singh, President, IFJAS 2025, highlighted the show's objective of strengthening global trade linkages while celebrating India's artisanal excellence. "This edition features participation from artisan entrepreneurs across the country including craftspeople from Arunachal Pradesh, Bihar, Delhi, Jaipur, Jodhpur, Varanasi and various other parts of India," he said. Mr. Mohd Rais, Vice President, IFJAS 2025, reiterated the show's commitment to promoting India's diverse regional crafts and creating meaningful engagement between artisans and global buyers.

Mr. R. K. Verma, Executive Director, EPCH, shared that around 200 exhibitors from across India are showcasing a wide spectrum of fashion jewellery, accessories, and components. "The fair offers a unique opportunity to explore individual style statements and identify sourcing opportunities, especially in components – a segment where India continues to be a preferred destination for many global buyers," he added.

The show continues until 6th July 2025, offering curated showcases, thematic displays, fashion presentations and buyer-seller interactions aimed at expanding India's global footprint in the fashion jewellery and accessories sector.

Export Promotion Council for Handicrafts is a nodal agency for promotion of exports of handicrafts from the Country and create brand image of magic of the gifted hands of millions of artisans and crafts persons engaged in production of home, lifestyle, textiles, furniture and fashion jewellery & accessories products in different craft clusters of the Country. The overall Handicrafts exports during the year 2024-25 was Rs. 33,123 Crores (US \$ 3,918 Million) and the exports of Fashion Jewellery and Accessories during the year 2024-25 was Rs. 6,252 Crores (US \$ 739 million) registering a growth of 7.92% in rupee term & 5.64% in dollar terms over the previous year informed by Shri R. K. Verma, Executive Director, EPCH.

For more information, please contact:

Shri R. K. Verma, Executive Director – EPCH
+91- 9810697868
www.ifjas.in

Encl: Hindi, English with photos



Photo 1 & 2: Dr. Neeraj Khanna, Chairman, EPCH Inaugurating 19th Edition of Indian Fashion Jewellery and Accessories Show (IFJAS) 2025 alongwith Dr. Rakesh Kumar, Director General in a role of Chief Mentor, EPCH and Chairman, IEML; Mr. Sagar Mehta, Vice Chairman, EPCH; Mr. J. P. Singh, President, IFJAS 2025 and Mr. Mohd Rais, Vice President, IFJAS 2025. The occasion was also graced by Members Committee of Administration, EPCH - Mr. Raj Kumar Malhotra, Mr. Ravi K Passi, Mr. Avdesh Agarwal, Mr. Pradip Muchhala, Mr. Simrandeep Singh Kohli; Mr. Lekhraj Maheshwari and Mr. Prince Malik; as well as Mr. R. K. Verma, Executive Director, EPCH and Mr. Rajesh Rawat, Additional Executive Director, EPCH, exhibitors, trade members, press & media held today at India Expo Mart, Greater Noida



Photo 3: Dr. Neeraj Khanna, Chairman, EPCH alongwith other dignitaries addressing the august gathering of Indian Fashion Jewellery and Accessories Show (IFJAS) 2025 at India Expo Mart, Greater Noida



Photo 4 & 5: Ramp Show held during of Indian Fashion Jewellery and Accessories Show (IFJAS) 2025 at India Expo Mart, Greater Noida